

Strategische Öffentlichkeitsarbeit – Von der Idee zur wirksamen Kampagne

Ein Seminar gemäß § 37 Abs. 6 BetrVG, § 179 Abs. 4 SGB IX, § 42 Abs. 5 LPVG NRW und § 54 Abs. 1 BPersVG

Beteiligungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit stärkt die betriebliche Mitbestimmung. Wenn Interessenvertretungen Themen strategisch aufbereiten und Kolleg*innen aktiv einbinden, entsteht Rückhalt in der Belegschaft. Dieser Rückhalt entscheidet häufig darüber, ob Vorhaben gelingen oder im Konflikt mit der Arbeitgeberseite versanden. Erfahrene Gremien organisieren ihre Kommunikation deshalb zunehmend kampagnenorientiert. Sie planen systematisch, setzen klare Ziele und mobilisieren Schritt für Schritt Unterstützung.

Dieses Seminar richtet sich an Interessenvertretungen, die ihre Öffentlichkeitsarbeit gezielt weiterentwickeln und als strategisches Instrument einsetzen wollen.

Kampagnen unterscheiden sich von punktueller Öffentlichkeitsarbeit durch:

- klare Zieldefinition
- systematische Planung
- abgestimmte Maßnahmen über einen längeren Zeitraum
- aktive Einbindung der Belegschaft.

Im Mittelpunkt stehen Recherche, strategische Vorbereitung und eine realistische Einschätzung der betrieblichen Kräfteverhältnisse. Die Teilnehmer*innen analysieren Fallbeispiele und übertragen zentrale Elemente auf ihre eigene betriebliche Situation. Der Referent bringt langjährige Erfahrung aus der betrieblichen Praxis als Betriebsrat mit. Er zeigt, wie Kampagnen unter realen Bedingungen vorbereitet, gesteuert und ausgewertet werden.

Inhalte:

- Kriterien für kampagnenfähige Themen
- Ziele mit der SMART-Methode entwickeln und überprüfen
- Strategien planen: von der Meinungsbildung zur Durchsetzung
- Methoden zur Mobilisierung und Beteiligung der Belegschaft
- Aktionsformen, die Aufmerksamkeit erzeugen und Beteiligung fördern
- Netzwerke aufbauen und Kooperationen nutzen

Termin:

07.06.2027 bis 09.06.2027

Beginn:

Montag, 10:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 15:00 Uhr

Ort:

NH Hotel Oberhausen

Referent*innen:

Timm Boßmann

Journalist und ehemaliger Betriebsratsvorsitzender

Kosten:

Seminarpauschale (umsatzsteuerfrei) 1059,00 EUR (0% MwSt.) zzgl. Übernachtung 176,00 EUR (inkl. 7% MwSt.) sowie Tagungsstättenpauschale 400,00 (inkl. 7% MwSt.)

Kontakt:

Arbeit und Leben DGB/VHS NRW e.V., Mintropstraße 20, 40215 Düsseldorf,

Tel.: +49 211 93800-18 / +49 211 93800-37 **Fax:** +49 211 93800-27

Mail: abdellattif@arbeitundleben.nrw

„Mit meiner Anmeldung erkenne ich die Datenschutzerklärung (siehe www.arbeitundleben.nrw/datenschutz) und die Teilnahmebedingungen (siehe www.arbeitundleben.nrw/teilnahmebedingungen) des Veranstalters an.“

Angaben zur Person, zum Betrieb und zum Seminar:

Ansprache:

Privatanschrift (Straße, PLZ, Ort):

Beschäftigt bei Firma:

Anschrift der Firma:

Rechnungsanschrift (ggf. Bestellnummer) falls nicht identisch mit Firmenanschrift:

tagsüber erreichbar: Telefon Mobil

Fax E-Mail

Funktion im Betrieb:

- ☐ BR-Vorsitz ☐ stellv. BR-Vorsitz ☐ (freigestelltes) BR-Mitglied
☐ PR-Vorsitz ☐ stellv. PR-Vorsitz ☐ (freigestelltes) PR-Mitglied
☐ Vertrauensperson der schwerbehinderten Menschen ☐ Sonstiges:

Nimmt an folgendem Seminar teil:

Thema: 27LAGBR092
Strategische Öffentlichkeitsarbeit – Von der Idee zur wirksamen Kampagne
Zeit: 07.06.2027 bis 09.06.2027
Ort: NH Hotel Oberhausen

Veranstalter des Seminars ist die Landesarbeitsgemeinschaft ARBEIT UND LEBEN DGB/VHS NRW e.V.

Liegt ein spezieller Zimmerwunsch vor?

- ☐ ohne Übernachtung ☐ Sonstiges:
☐ Voranreise

Wir bemühen uns um entsprechende Berücksichtigung.

Bescheinigung des Betriebs-/Personalrats* **(Für Vertrauenspersonen der schwerbehinderten Menschen nicht erforderlich!)**

Der*Die oben Genannte nimmt aufgrund eines Beschlusses des Betriebs-/Personalrats vom

nach § an dem Seminar teil.

Der Beschluss wurde dem Arbeitgeber am schriftlich mitgeteilt.

den
Ort

Datum

Unterschrift des Betriebs-/Personalrats

*Diese Bescheinigung bitte in jedem Fall vollständig ausfüllen lassen und unverzüglich an ARBEIT UND LEBEN weiterleiten. Ohne diese Bescheinigung ist eine ordnungsgemäße Abrechnung des Seminars nicht möglich.