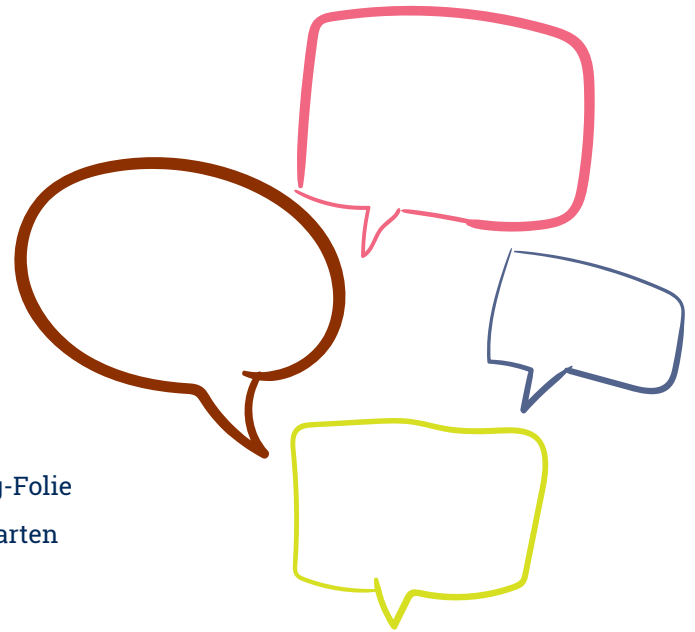


Lerneinheit 13

Medienverhalten



 **Methode** Selbstverortung, Input, Diskussion

 **Zeit** 30 Minuten

 **Arbeitsform** Plenum, optional Gruppenarbeit

 **Material**

Koffer: 1. Anschauungsblatt mit Persona, 2. Arbeitsauftrag-Folie

Zusätzlich: Tafel/Metaplanwand, Projektor, Moderationskarten

 **Ziel**

- > Über soziale Medien ins Gespräch kommen
- > Verschiedene Formen des Umgangs mit sozialen Medien reflektieren
- > Eigenen Umgang mit sozialen Medien reflektieren
- > Kritisches Bewusstsein über den eigenen Umgang mit sozialen Medien anregen

 **Ablauf**

Vorbereitung

Sie benötigen entweder einen Projektor oder ausgedruckte Anschauungsblätter für die Präsentation des Persona-Anschauungsblattes.

Input — 5 Min. —

Teilen Sie die Anschauungsblätter aus oder projizieren Sie sie im Kursraum. Geben Sie allen Teilnehmenden etwas Zeit zum Lesen und Nachdenken.

Reflexion — 15 Min. —

Bitten Sie die Teilnehmenden, sich zu folgenden zwei Fragen zu äußern:

- Wo findet ihr euch am ehesten wieder?
- Was würdet ihr den vier Menschen raten?

Diese Fragen eignen sich auch gut dazu, dass die Teilnehmenden ihre Antworten mit Moderationskarten direkt an die entsprechenden Persona pinnen, falls das Persona-Anschauungsblatt ausgedruckt und zentral platziert wurde.

Reflexion — 10 Min. —

Bitten Sie die Teilnehmenden, die Frage zu beantworten:

- Was habt ihr für euer eigenes Medienverhalten mitgenommen?

Sie können dies auch in Form einer Blitzlichtrunde durchführen und alle Teilnehmenden nacheinander bitten, die Frage in genau einem Satz zu beantworten.



Lerneinheit 13 – Hintergrundinformationen

Medienverhalten

Variation

Sie können die beiden Fragen auch in Kleingruppen bearbeiten (ca. 15 Minuten) und die Ergebnisse im Anschluss präsentieren lassen (ca. 10 Minuten), wodurch sich jedoch der zeitliche Umfang der Methode etwas erhöht (um ca. 10 Minuten).

Alternativ können Sie Moderationskarten austeilen und die Teilnehmenden darum bitten, die Beantwortungen der beiden Fragen zu den Persona auf den Moderationskarten zu notieren und diese zu den jeweiligen Persona zu heften. Hierzu dient die Arbeitsauftrag-Folie mit Karten-Variante.

Hintergrundinformationen

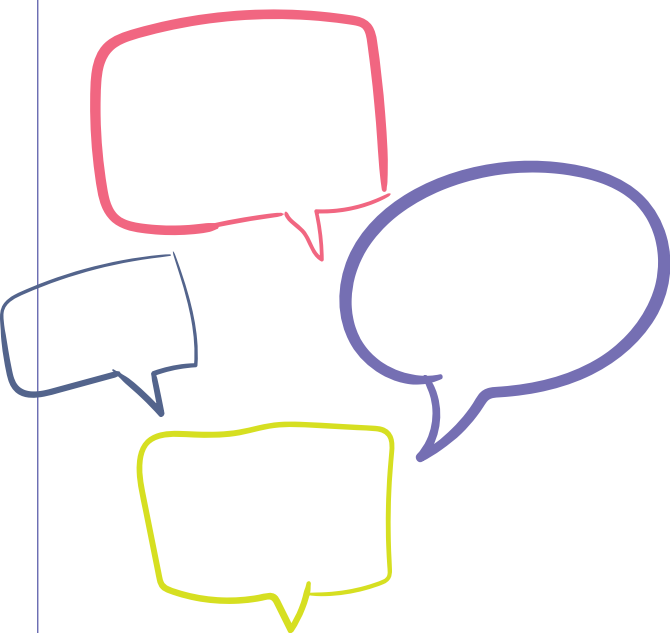
Die vier vorbereiteten Persona des Anschauungsblattes sind Stereotypen. Die Persona beinhalten keine weiteren Charakterisierungen dieser Stereotype (Name, Alter, Geschlecht, Aussehen, etc.), um Vorurteilen keinen Raum zu geben, die Identifikation mit den Persona zu erleichtern und potentiell störende Elemente oder Unmut im sozialen Kurskontext zu verhindern.

Die Methode benötigt ein gewisses Vertrauen im Kurs, sich zu öffnen und nicht Gefahr zu laufen, von anderen Teilnehmenden stigmatisiert zu werden. Dies sollten Sie bei der Durchführung beachten und dementsprechend die Charakterisierungen der vier Persona im Zweifelsfall anpassen.

Diese Methode sollte in einem Kontext weiterer Methoden stehen, da sie allein vermutlich sonst zu wenig Erkenntniswert erbringt.

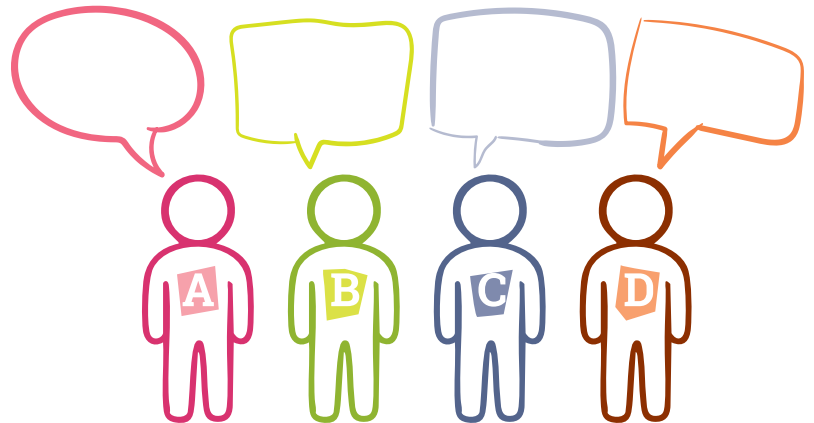
Anschlussperspektiven

- Lerneinheit (1)** – Eisschollen
- Lerneinheit (4)** – Wer wird manipuliert?
- Lerneinheit (14)** – Filterblasen
- Lerneinheit (15)** – Fake News-Labor



Lerneinheit 13 – **Material**

Medienverhalten



Arbeitsauftrag-Folie

Wo findet ihr euch am ehesten wieder?

Was würdet ihr den vier Menschen raten?

Arbeitsauftrag-Folie mit Karten-Variante

Wo findet ihr euch am ehesten wieder?

Schreibt ein X auf eine Karte und heftet die Karte zu derjenigen Person, die am Besten zu eurem Medienverhalten passt.

Was würdet ihr den vier Menschen raten?

Schreibt euren Rat auf eine Karte und heftet diese zu der jeweiligen Person.



„Ich nutze eigentlich immer die gleichen, ausgewählten Medien und Kanäle. Und ich schaue mir eigentlich immer die gleichen Leute in Social Media an.“

„Ich nutze schon sehr verschiedene Medien und Kanäle und prüfe auch Meldungen, wenn sie mir komisch vor kommen. Und ich versuche, kritisch zu sein. Aber es fällt mir oft schwer, selbst eine Position zu beziehen.“

„Ich nutze eigentlich keine bestimmten Medien oder Kanäle, sondern schaue mir halt das an, was mir gerade so angezeigt wird. Ich lasse mich dabei eher von der Situation und meinen Gefühlen leiten.“

„Ich nutze zwar verschiedene Medien und Kanäle, aber ich lese eigentlich nur Überschriften und Schlagzeilen.“

